Mediálne právo

Modul Mediálne právo poskytuje prehľad o právnych aspektoch práce v oblasti komunikácie, médií a PR. Zameriava sa na kľúčové právne predpisy upravujúce činnosť médií, ochranu osobných údajov, autorské práva a zodpovednosť za šírenie informácií. Študenti sa dozvedia, ako sa zorientovať v právnom prostredí a aplikovať poznatky do praxe, aby zabezpečili dodržiavanie legislatívy, chránili práva organizácie aj jednotlivcov a predchádzali právnym sporom.

V úvode modulu sa študenti zoznámia s kľúčovými pojmami a právnym rámcom regulujúcim činnosť médií, vrátane zákonov o slobode slova, prístupe k informáciám a prevádzkovaní médií. Modul vysvetľuje, aké sú limity slobody prejavu v médiách a ako sa vyhnúť situáciám, ktoré môžu viesť k právnej zodpovednosti za obsah. Dôraz je kladený na etický rozmer práce v médiách a PR a na schopnosť nájsť rovnováhu medzi právom na informácie a ochranou práv jednotlivcov.

Jednou z kľúčových tém je ochrana osobných údajov v súlade s nariadením GDPR. Študenti pochopia, ako narábať s osobnými údajmi klientov, zamestnancov a ďalších subjektov pri plánovaní a realizácii PR aktivít. Modul zahŕňa praktické rady pre bezpečné spracovanie údajov a vysvetlenie sankcií, ktoré hrozia pri porušení legislatívy.

Veľká časť modulu je venovaná autorským právam, ktoré zohrávajú dôležitú úlohu pri používaní obsahu v PR a médiách. Študenti sa dozvedia, ako správne používať texty, fotografie, videá a ďalšie materiály, rešpektovať práva autorov a vytvárať licenčné zmluvy. Modul zdôrazňuje riziká spojené s porušovaním autorských práv a ponúka postupy, ako týmto situáciám predchádzať.

Dôležitým prvkom modulu je zodpovednosť za šírenie informácií, a to ako v tradičných médiách, tak na sociálnych sieťach. Študenti sa dozvedia, ako identifikovať riziká spojené s dezinformáciami, ohováraním alebo neoprávneným zverejnením citlivých informácií. Modul tiež zahŕňa krízovú komunikáciu z právneho hľadiska a postupy, ako efektívne chrániť práva organizácie aj jednotlivcov počas krízových situácií.

Modul sa taktiež zameriava na digitálne prostredie a právne špecifiká online komunikácie. Študenti sa oboznámia s pravidlami pre elektronický marketing, používanie cookies a ochranou spotrebiteľov v digitálnom priestore. Pochopia, ako riešiť problémy spojené s kybernetickými hrozbami, ktoré môžu ovplyvniť PR aktivity.

Cieľom modulu Mediálne právo je oboznámiť študentov s právnymi aspektmi práce v oblasti komunikácie a médií, ktoré sú zásadné pre ochranu práv organizácie aj jednotlivcov. Modul poskytne poznatky o kľúčových právnych predpisoch upravujúcich oblasť médií, ochranu osobných údajov, autorské práva a zodpovednosť za šírenie informácií. Študenti sa dozvedia, ako v rámci PR aktivít dodržiavať legislatívu, predchádzať právnym sporom a chrániť reputáciu organizácie aj jej zástupcov.

EXECUTIVE MBA

EXECUTIVE BBA

EXECUTIVE DBA